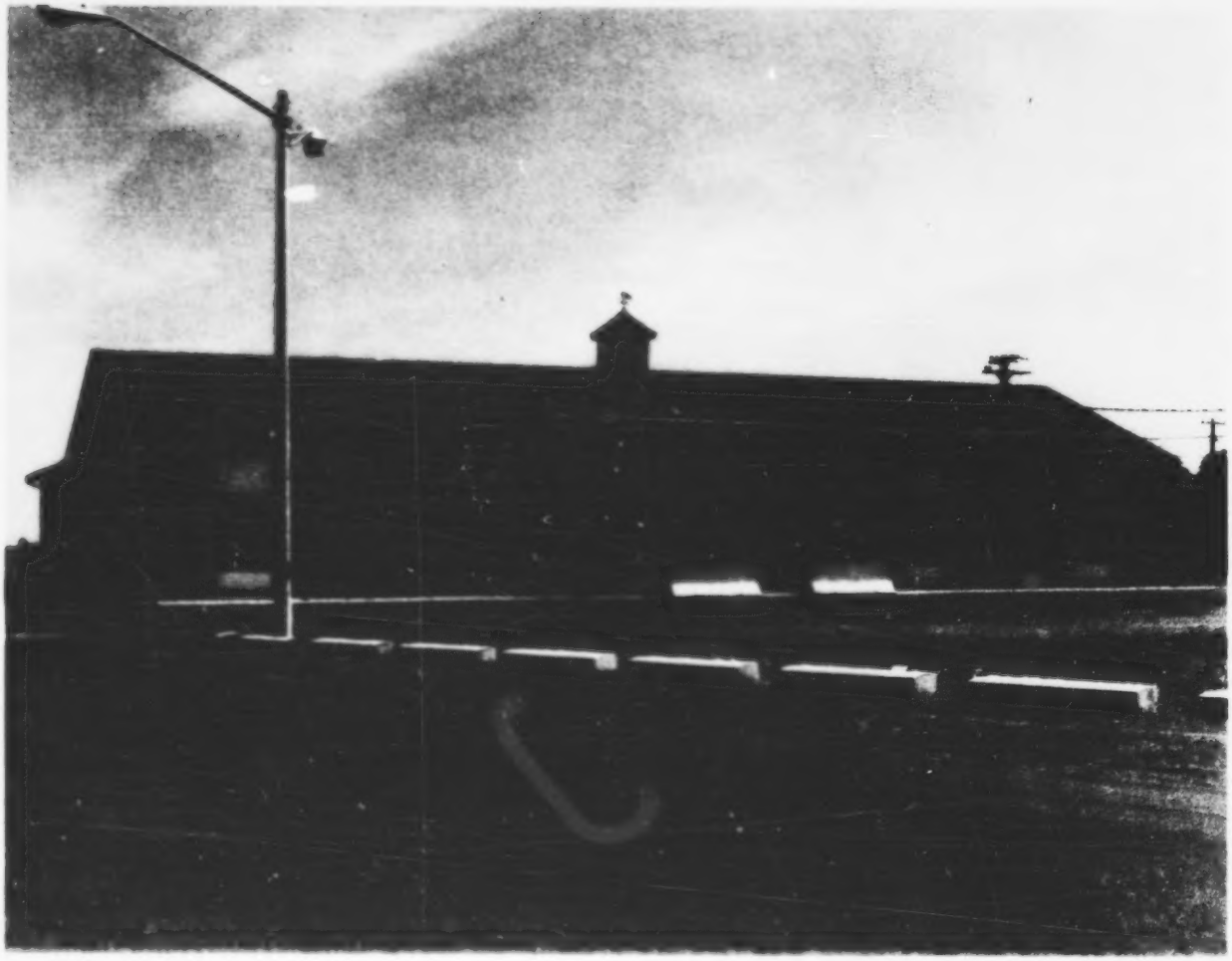
New Brunswick Liquor Corporation



Annual Report 1985

Board of Directors

B. L. KINNEY, Chairman

MARY P. FINDLAY, Vice-Chairman

M. C. LEWIS, General Manager

ROLLAND BLANCHETTE

DAVID SMITH

CHARLES MAUZEROLLE

Management

M. C. LEWIS
General Manager

ELIZABETH VROOM
Secretary

D. J. DORCAS
Controller

R. A. HICKS
Asst. General Manager, Services

GILLES CASTONGUAY
Asst. General Manager, Operations

David Smith, Rolland Blanchette, Mary P. Findlay, B. L. Kinney, M. C. Lewis, Elizabeth Vroom, Charles Mauzerolle

Cover Photo

Petit Rocher store. The first of the current series of New Brunswick Liquor Corporation designed stores.

New Brunswick Liquor Corporation

Annual Report 1985

Honourable John B. M. Baxter, Q.C.
Minister of Finance
Province of New Brunswick
Fredericton, N.B.

Sir:

In compliance with Section 20 of the New Brunswick Liquor Corporation Act, I am pleased to submit the Annual Report of the New Brunswick Liquor Corporation for the fiscal year ended March 31, 1985.

Respectfully submitted,

B. L. Kinney
Chairman

Board of Directors

Mr. B. L. Kinney
Chairman of the Board
New Brunswick
Liquor Corporation
Fredericton, N.B.

Dear Sir:

I am pleased to submit the ninth Annual Report of operations of NB Liquor for the year ended March 31, 1985.

The recent trend to lower spirit volume continued in 1984/85. This decline of approximately 5.7 percent is a result of changing customer attitudes, life style changes and a cautious consumer mood. Sales data, late in the fiscal year, have provided some indication that the decline in spirit volume has at least slowed. Wine sales increased in volume during the year by 5.0 percent and beer volume also increased marginally.

The increased efforts directed toward improving productivity, begun over two years ago, continued during 1984/85. The success of this program is illustrated by the fact that total operating expenses are below last year and approximately equal to two years ago. The decrease in operating expenses occurred in spite of an increase in employee rates of pay of approximately 5.0 percent. During the past two years, while restraining expenditure growth, we have managed to continue our efforts to improve customer service. The number of stores and the number of communities where stores are located have increased. We have also improved our product selection, the number of regular products have increased and over 100 specialty wines have been added.

Financial Control and Services

The Corporation's net income totaled $67 271 333 for the year; up by $2.7 million or 4.1 percent over the previous year. Gross revenues increased by 4.7 percent while operating expenses **decreased** by 2.7 percent.

Sales for the year totaled $191 727 168 while operating expenses totaled $19 538 255, compared to budgets of $196 758 012 and $19 670 876 respectively.

The major area of activity for the Financial Services Division continues to be budget planning and preparation, along with the provision of financial management information.

The Store Auditors conducted 229 store audits during the year in addition to two complete audits of the central warehouse. Each store received at least one full audit during the year.

Services

The Services Department was actively involved in a large number of projects during the year. The implementation of a corporate central filing system has progressed well with all files being cataloged. This coming year will see the final stages of implementation.

In conjunction with the central filing system, word processing and data entry functions have been combined which will result in a more efficient centralized service. The necessary processing equipment has now been installed and is in use.

A number of older Corporation stores have been replaced by new modern facilities for improved service to our customers. These stores are located in Kedgwick, Minto, Moncton, Woodstock and Edmundston.

Two new stores were opened during the past year at Quispamsis and Beresford providing new service to these areas.

Collective agreement negotiations commenced in January 1985 for the renewal of the existing agreement which expired March 31, 1985.

Operations

A restructuring of the Purchasing and Marketing Divisions has occurred with the two divisions being amalgamated to form the Purchasing/Marketing Division. This division is responsible for the selection, purchasing and in-store marketing of our products.

The continuing shift in market trends and consumer preference have caused us to constantly monitor and alter product selection. A Marketing Officer — Products has been added to our establishment to aid in ensuring all stores maintain a proper and current selection of products, while efficiently managing inventories.

A reorganization of warehouse shipping and receiving staff and procedures has resulted in more efficient management and operation of our warehouse and distribution centre.

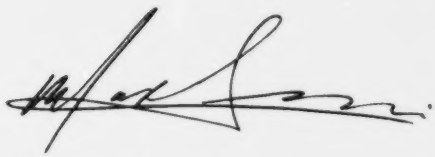
The system used to project, schedule and monitor our sales and staff requirements by store has been refined during the year. This system provides invaluable information used to effectively manage our store system.

The opening of new stores, including those at Quispamsis and Beresford, where outlets did not exist previously, have aided us in improving service to a number of communities.

We shall continue to pursue possibilities for improving efficiency, however, our top priority in the near future shall be the training and development of our staff. We shall make every effort to enhance the work life and careers of our employees which can only make us a better, more effective company.

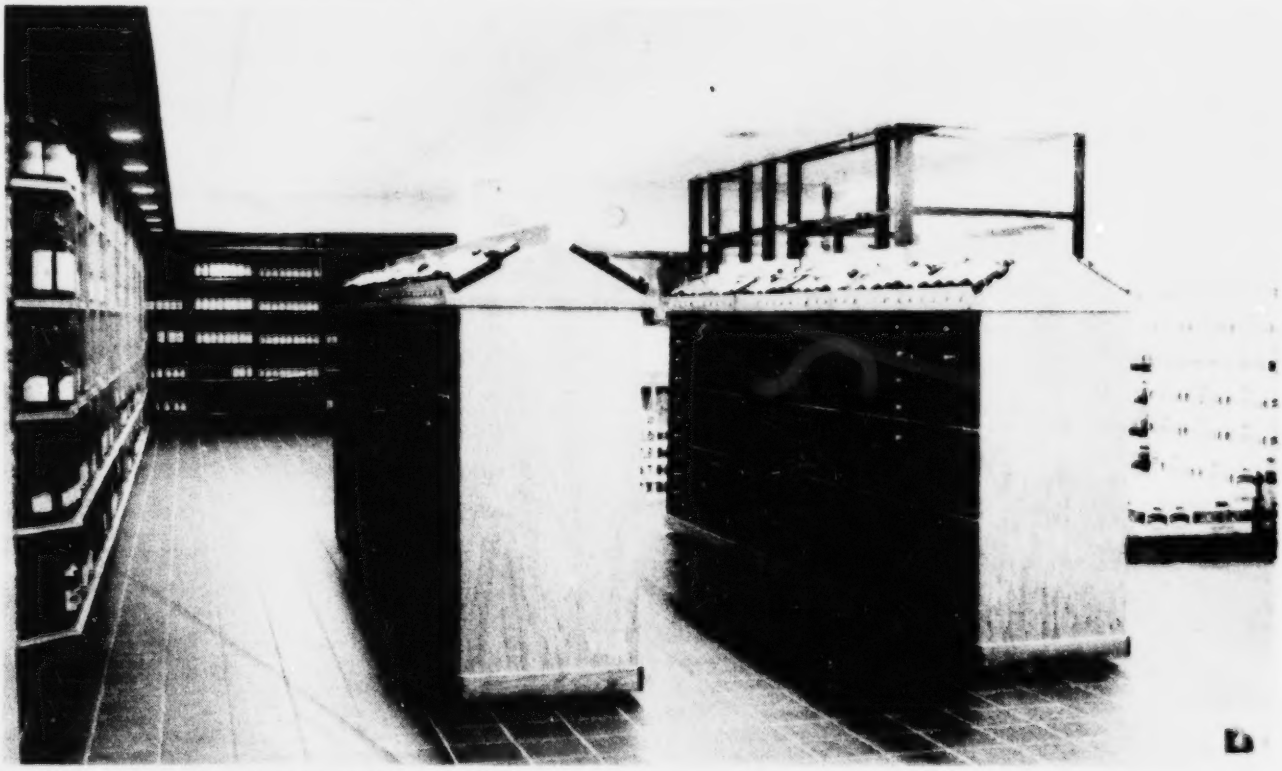
I express my appreciation to all our employees for their assistance and contribution toward our success.

I, and the rest of our people, wish to thank you and the other members of the Board for your continued support.

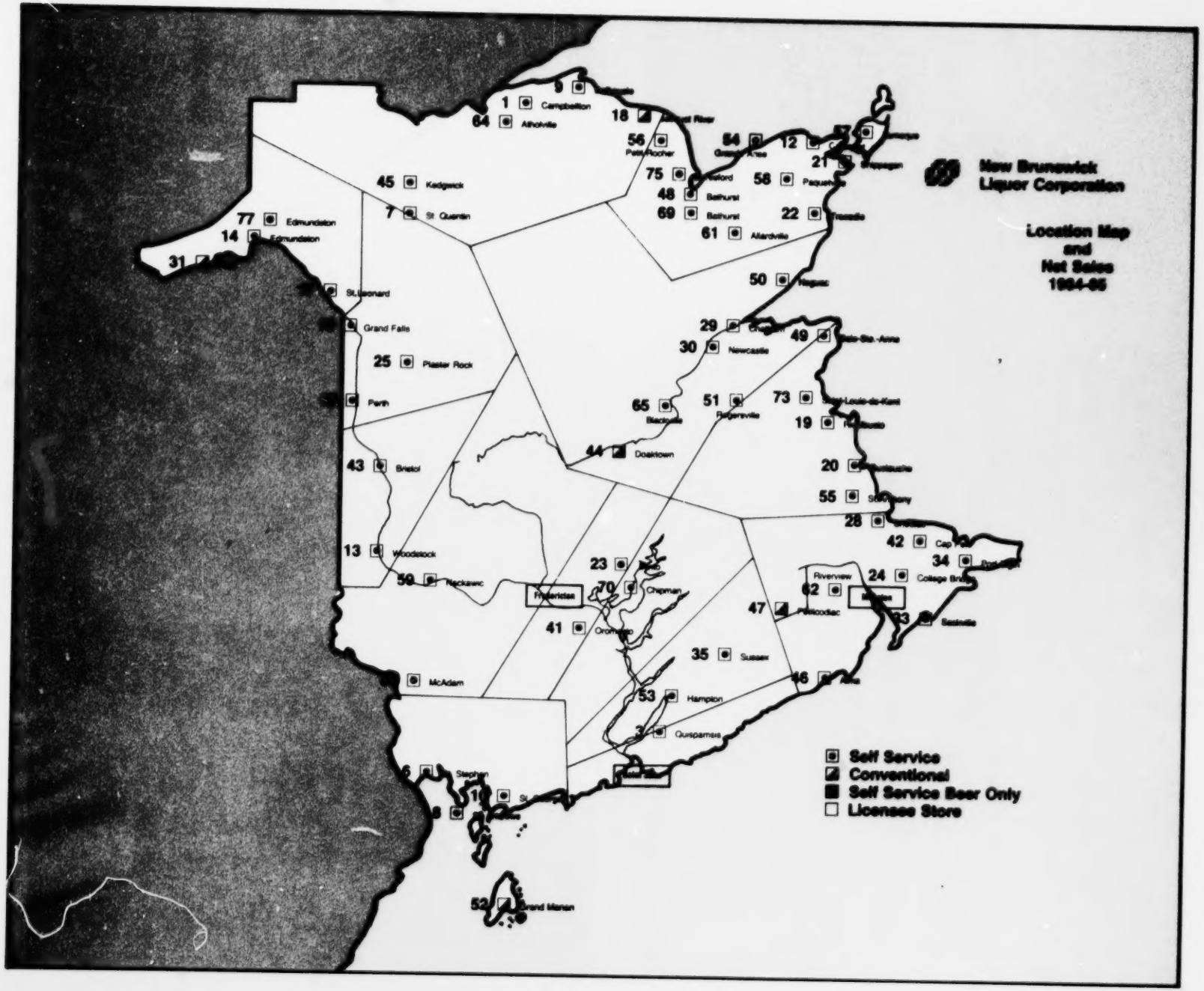


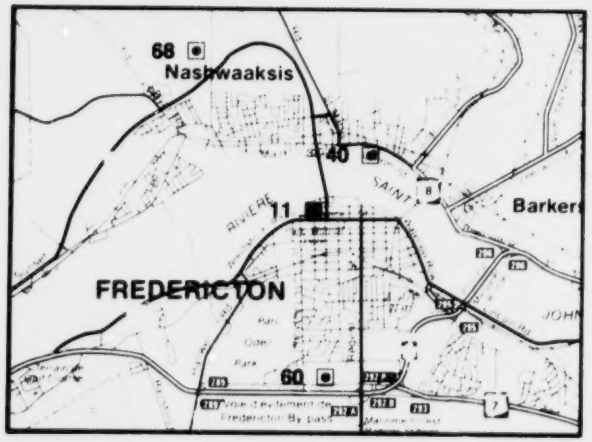
MAX C. LEWIS
General Manager and
Chief Executive Officer

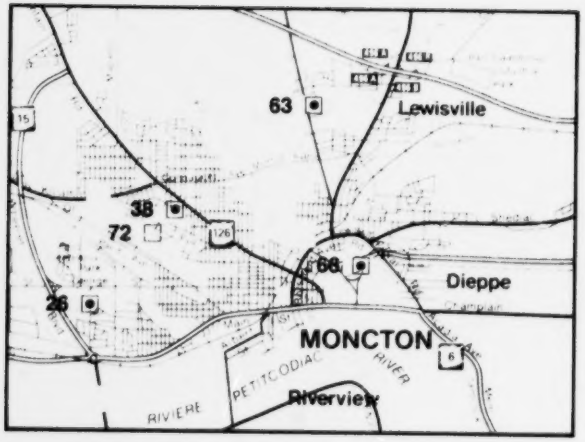
Exterior of new store constructed in Kedgwick

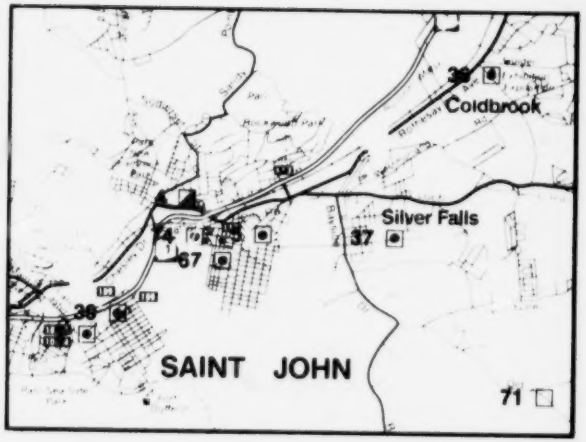


Interior of new leased premises in Beresford


New Brunswick Liquor Corporation
Location Map and Net Sales 1984-85
1 Campbellton
64 Atholville
18
56 Petit-Rocher
84
12
21
75
58
48 Bathurst
69 Bathurst
22
61 Atholville
45 Kedgwick
7 St. Quentin
77 Edmundston
14 Edmundston
31
50
St. Leonard
Grand Falls
25 Plaster Rock
Perth
29
30 Newcastle
49
65
51
73
19
44 Doaktown
43 Bristol
20
55
28
42
34
13 Woodstock
59
23
70 Chipman
24 College Bridge
62
47
41
35 Sussex
53 Hampton
46
McAdam
Riverview
Fredericton
Self Service
Conventional
Self Service Beer Only
Licensee Store



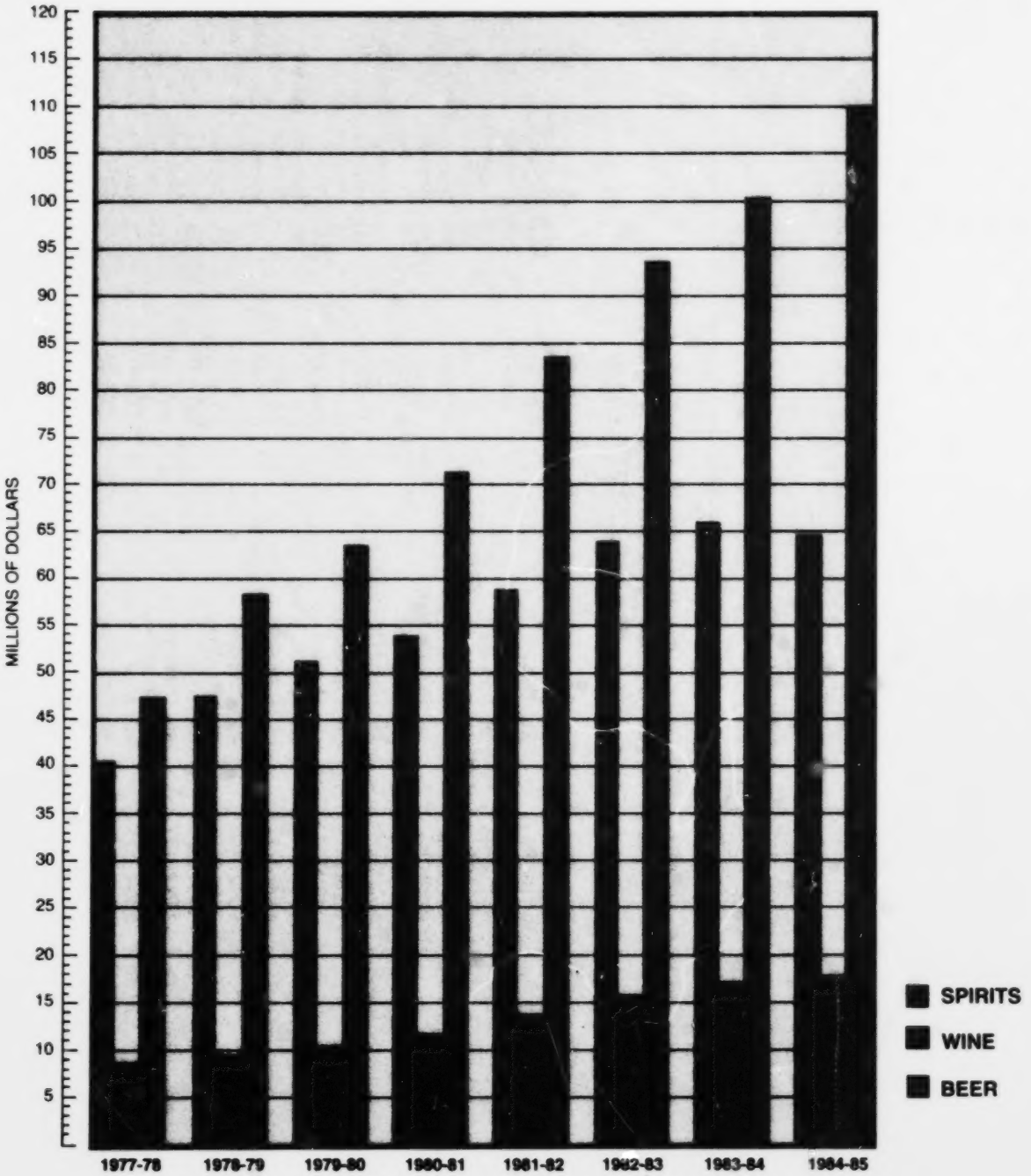




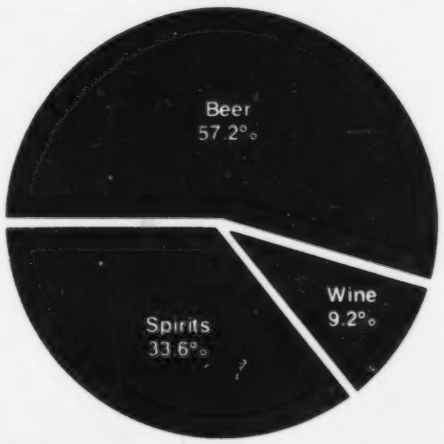
NEW BRUNSWICK LIQUOR CORPORATION
NET SALES — 1984-1985

1.	Campbellton	$1 460 958
2.	K-Mart, Saint John	6 186 529
3.	Quispamsis	360 926
4.	Main St., Saint John	1 378 018
5.	Prince Edward Square, Saint John	5 463 225
6.	St. Stephen	2 376 800
7.	St. Quentin	988 943
8	St. Andrews	1 163 458
9.	Dalhousie	2 954 608
10.	St. George	1 868 271
11.	Queen St., Fredericton	3 221 867
12.	Caraquet	2 532 840
13.	Woodstock	3 220 121
14.	Edmundston	4 858 776
15.	Perth	1 292 343
16.	Grand Falls	3 244 071
17.	St. Leonard	954 850
18.	Jacquet River	1 048 373
19.	Richibucto	2 865 542
20.	Buctouche	2 025 917
21.	Shippagan	1 779 924
22.	Tracadie	3 575 984
23.	Minto	1 627 271
24.	College Bridge	1 286 904
25.	Plaster Rock	931 398
26.	St. George Blvd., Moncton	3 008 632
28.	Shediac	3 686 444
29.	Chatham	4 831 937
30.	Newcastle	$ 4 994 130
31.	Clair	473 974
32.	McAdam	580 617
33.	Sackville	2 252 102
34.	Port Elgin	902 236
35.	Sussex	4 265 070
36.	Parkway Mall, Saint John	6 797 278
37.	Loch Lomond Plaza, Saint John	3 052 798
38.	Mountain Road, Moncton	7 620 914
39.	King St., West, Saint John	1 523 530
40.	Devon Park, Fredericton	6 359 481
41.	Oromocto	5 030 282
42.	Cap Pele	2 220 506
43.	Bristol	2 053 798
44.	Doaktown	987 118
45.	Kedgwick	589 481
46.	Alma	427 168
47.	Petitcodiac	1 604 742
48.	St. Peters Ave., Bathurst	5 275 790
49.	Baie Ste. Anne	959 398
50.	Neguac	1 898 646
51.	Rogersville	1 213 919
52.	Grand Manan	694 085
53.	Hampton	2 080 402
54.	Grande Anse	909 219
55.	St. Anthony	$ 1 612 465
56.	Petit Rocher	2 250 865
57.	Lameque	1 435 661
58.	Paquetville	1 327 146
59.	Nackawic	1 261 738
60.	Fredericton Mall	6 984 434
61.	Allardville	670 949
62.	Riverview	4 069 322
63.	Elmwood Drive, Moncton	1 725 026
64.	Atholville	1 327 033
65.	Blackville	1 021 383
66.	Dieppe	6 298 870
67.	Brunswick Square, Saint John	1 092 459
68.	Brookside Mall, Fredericton	5 295 089
69.	Chaleur Mall, Bathurst	3 366 491
70.	Chipman	953 481
71.	Licensee Store, Saint John	6 842 612
72.	Licensee Store, Moncton	7 134 212
73.	Saint-Louis-de-Kent	1 409 739
74.	Market Square, Saint John	210 482
75.	Beresford	66 568
77.	Edmundston (Carrefour)	18 036
90.	Central Warehouse	391 493
		$191 727 168

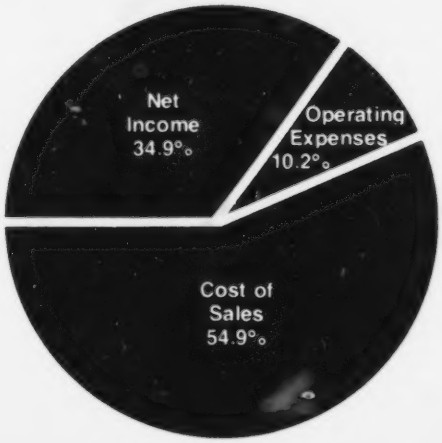
Sales for Eight Years



Gross Income from the Sale of Liquor



Distribution of Gross Income from the Sale of Liquor



Per Capita Consumption

	1985 Total Litres	Per Capita	1984 Total Litres	Per Capita
Spirits	3 489 299	4.87	3 700 762	5.17
Wine	3 218 392	4.49	3 064 704	4.28
Beer	52 262 698	72.87	51 563 382	72.06

New Brunswick Liquor Corporation
(Incorporated under a Special Act of the Legislature of New Brunswick)

Balance Sheet as at March 31, 1985

ASSETS

	1985	1984
Cash	$ 93 200	$ 455 859
Accounts receivable	9 708	19 535
Inventories (note 2)	7 336 298	7 828 808
Prepaid expenses	67 700	450 160
Fixed assets (note 3)	6 593 381	6 028 713
	$14 100 287	$14 783 075

LIABILITIES

Outstanding cheques in excess of funds on deposit	$ 303 371	
Accounts payable and accrued liabilities	4 687 519	$ 4 353 986
	4 990 890	4 353 986

EQUITY OF THE PROVINCE OF NEW BRUNSWICK

Balance at beginning of year	10 429 089	9 551 059
Net income	67 271 333	64 610 691
	77 700 422	74 161 750
Payments to the Province of New Brunswick	68 591 025	63 732 661
Balance at end of year	9 109 397	10 429 089
	$14 100 287	$14 783 075

Commitments (note 4)

Approved by the Board Director

Director

New Brunswick Liquor Corporation

Statement of Income

Year Ended March 31, 1985

	1985	1984
Gross income from sale of liquor	**$191 727 168**	$183 161 630
Cost of sales	**105 244 438**	98 811 037
Gross profit	**86 482 730**	84 350 593
Other income	**326 858**	345 575
	86 809 588	84 696 168
Operating expenses	**19 538 255**	20 085 477
NET INCOME	**$ 67 271 333**	$ 64 610 691

THORNE RIDDELL

Chartered Accountants

Auditors' Report

To the Directors
New Brunswick Liquor Corporation

We have examined the balance sheet of the New Brunswick Liquor Corporation as at March 31, 1985 and the statement of income for the year then ended. Our examination was made in accordance with generally accepted auditing standards, and accordingly included such tests and other procedures as we considered necessary in the circumstances.

In our opinion, these financial statements present fairly the financial position of the corporation as at March 31, 1985 and the results of its operations for the year then ended in accordance with generally accepted accounting principles applied on a basis consistent with that of the preceding year.

Thorne Riddell

Chartered Accountants

Fredericton, New Brunswick
May 17, 1985

Notes to Financial Statements

Year Ended March 31, 1985

1. Accounting Policies

(a) Inventories

Inventory of goods for resale is valued at cost, which is lower than net realizable value.
Supplies inventory is valued at cost.

(b) Fixed assets

Fixed assets are stated at cost. Depreciation is calculated on the straight line basis using the following annual rates:

Paving	10%
Buildings	2½%
Furniture, fixtures, warehouse and automotive equipment	20%

Leasehold improvements are amortized on the straight-line basis over the original lease term.

2. Inventories

	1985	1984
Spirits, wine and beer	**$7 128 031**	$7 602 565
Supplies	**208 267**	226 243
	$7 336 298	$7 828 808

3. Fixed Assets

	1985			1984
	Cost	Accumulated Depreciation	Net	Net
Land	$ 302 353		**$ 302 353**	$ 301 979
Paving	166 979	$ 43 641	**123 338**	127 217
Buildings	8 397 934	3 971 761	**4 426 173**	3 985 090
Leasehold improvements	1 299 289	458 156	**841 133**	678 755
Furniture, fixtures and equipment	2 098 339	1 296 673	**801 666**	846 495
Automotive equipment	244 794	146 076	**98 718**	89 177
	$12 509 688	$5 916 307	**$6 593 381**	$6 028 713

Depreciation and amortization for the year is $809 351; 1984, $629 167.

Net fixed asset additions for the year are $1 329 414; 1984, $961 961.

4. Commitments

The Corporation leases buildings and premises under operating leases which expire at various dates between 1986 and 1998. Certain of these operating leases contain renewal options at the end of the initial lease term.

The following is a schedule by years of future minimum lease payments required under operating leases that have, as of March 31, 1985, initial lease terms in excess of one year:

1986	$ 1 564 053
1987	1 432 100
1988	1 336 680
1989	1 250 582
1990	1 201 435
1991 to 1998	4 471 629
	$11 256 479

5. Comparative Figures

Certain 1984 comparative figures have been reclassified to conform with the financial statement presentation adopted for 1985.

Schedule A

Gross Income From Sale of Liquor

Year Ended March 31, 1985

	1985	1984
Spirits	**$ 64 492 557**	$ 65 838 919
Wine	**17 587 244**	17 128 585
Beer	**109 647 367**	100 194 126
	$191 727 168	$183 161 630

Schedule B

Cost of Sales

Year Ended March 31, 1985

	Spirits	Wine	Beer	1985 Total	1984 Total
Inventory at beginning of year	$ 4 275 323	$ 1 719 713	$ 1 607 529	**$ 7 602 565**	$ 8 269 839
Purchases	13 199 768	6 939 797	68 702 574	**88 842 139**	82 663 804
Freight	565 806	686 319	45 017	**1 297 142**	1 120 860
Duty and sales tax	13 500 502	1 009 228	117 893	**14 627 623**	14 356 099
Insurance on purchases	2 139	861		**3 000**	3 000
	31 543 538	10 355 918	70 473 013	**112 372 469**	106 413 602
Inventory at end of year	3 416 579	2 062 810	1 648 642	**7 128 031**	7 602 565
	$28 126 959	$ 8 293 108	$68 824 371	**$105 244 438**	$ 98 811 037

Schedule C

Other Income

Year Ended March 31, 1985

	1985	1984
Merchandising program	**$ 72 108**	$104 402
Private importation revenue	**65 779**	75 709
Commission on collection of License Board charges	**76 511**	65 085
Claims for damage and breakage	**27 403**	20 635
Rentals	**9 017**	19 974
Identification cards	**15 076**	14 885
Subscriptions - sales reports	**10 662**	10 556
Handling charges on special events refunds	**4 967**	8 027
Gain of sale of fixed assets	**3 052**	
Sundry	**42 283**	26 302
	$326 858	$345 575

Schedule D

Operating Expenses

Year Ended March 31, 1985

	1985	1984
Salaries - stores, warehouse and maintenance	$ 9 868 883	$10 510 836
- administration	1 742 470	1 593 344
Employee benefits	1 601 502	1 486 670
Rent	2 131 100	2 045 256
Heat and light	738 471	764 912
Depreciation and amortization	808 351	629 167
Training programmes	88 364	512 579
Trucking	375 380	356 900
Repairs - buildings and leaseholds	288 534	305 274
Taxes	317 388	270 843
Minor equipment and supplies	200 708	220 633
Security	92 103	185 790
Cash register rental and maintenance	122 987	168 681
Travel	171 691	147 949
Paper and plastic bags	163 313	135 546
Data processing	151 416	120 121
Telephone	103 472	106 979
Motor vehicle operation	84 916	94 687
Cleaning	85 911	77 396
Shortages	98 782	51 659
Meetings - store and district managers	27 723	45 249
Postage	42 862	40 150
Professional services	66 350	28 145
Bank charges	27 508	26 454
Warehouse maintenance and supplies	22 764	24 032
Directors' remuneration	44 900	42 850
Other	106 395	93 375
	$19 538 255	$20 085 477

Société des Alcools du Nouveau-Brunswick

Rapport Annuel 1985

85-6568/

Conseil d'administration

B L KINNEY President

MARY P FINDLAY Vice-President

M C LEWIS Directeur general

ROLLAND BLANCHETTE

DAVID SMITH

CHARLES MAUZEROLLE

Gestion

M C LEWIS
Directeur general

ELIZABETH VROOM
Secretaire

D J DORCAS
Controleur

R A HICKS
Directeur general adjoint et services

GILLES CASTONGUAY
Directeur general adjoint a l exploitations

David Smith, Rolland Blanchette, Mary P. Findlay, B. L. Kinney, M. C. Lewis, Elizabeth Vroom, Charles Mauzerolle

A la page couverture:

Magasin du Petit Rocher. Le premier d'une présente série de magasins ouverts par la Société des Alcools du Nouveau Brunswick.

Société des Alcools du Nouveau-Brunswick

Rapport Annuel 1985

L'honorable John B. M. Baxter, c.r.
Ministre des Finances
Province du Nouveau-Brunswick
Fredericton, N.-B.

Monsieur le Ministre,

J'ai l'honneur de vous présenter le rapport annuel de la Société des alcools du Nouveau-Brunswick, conformément à l'article 20 de la Loi sur la Société des alcools du Nouveau-Brunswick de l'exercice terminé le 31 mars 1985.

Ce rapport, Monsieur le Ministre, vous est respectueusement présenté.

Budd Kinney

B. L. Kinney
Président
Conseil d'administration

M. B.L. Kinney
Président du
Conseil d'administration
Société des Alcools du
Nouveau-Brunswick
Fredericton, N.-B.

Monsieur,

J'ai l'honneur de vous présenter le neuvième rapport annuel de la Société des alcools du Nouveau-Brunswick ainsi qu'un aperçu des affaires transigées durant l'exercice terminé le 31 mars 1985.

Les tendances récentes du ralentissement des ventes de spiritueux ont continué durant l'exercice 1984-1985. Ce ralentissement d'environ 5.7 pour cent provient de changements observés dans notre clientèle, soit leur attitude, leur manière de vivre et la preuve qu'elle devient plus avisée. Le roulement de l'inventaire, vers la fin de l'exercice financier, démontre un ralentissement des ventes de spiritueux comparativement à l'année précédente. Les fonds perçus pour les ventes des vins ont augmenté de 5.0 pour cent tout comme le volume des ventes de la bière qui a connu une légère augmentation.

Le programme de développement de nos ressources humaines, entrepris il y a deux ans, a continué ses activités pendant l'année financière 1984-1985. A titre de succès, les dépenses d'exploitation sont inférieures comparativement à l'année précédente et sont à peu près égales à celles d'il y a deux ans. Une diminution des dépenses d'exploitation a été réalisée malgré l'augmentation salariale de 5 pour cent accordée aux employés. Au cours des deux dernières années, malgré une compression de la croissance des dépenses, nous avons continué à améliorer, par nos efforts, notre service à la clientèle. Le nombre de nos débits, tout comme les lieux desservis ont augmenté. Dans le secteur des ventes, nous avons augmenté le choix des produits, la gamme des produits ordinaires a augmenté et plus de 100 vins de spécialité furent ajoutés à notre liste de produits.

SERVICE FINANCIER

La Société a réalisé un revenu net de 67 271 333$ au cours de l'exercice financier terminé le 31 mars 1985, soit une augmentation de 2.7 millions $ ou 4.1% comparativement à l'année dernière. Les revenus bruts ont augmenté de 4.7% dont une **diminution** des dépenses d'exploitation de 2.7%.

Les ventes pour l'année montraient 191 727 168$ et les dépenses d'exploitation se sont chiffrées à 19 538 255$, comparativement aux prévisions budgétaires de 196 758 012$ et 19 670 876$ dans l'ordre indiqué.

Parmi les activités du service financier figurent la planification, le contrôle du budget et le maintien de la prévision des renseignements au niveau de la gestion.

Durant l'exercice financier terminé, les vérificateurs des débits ont réalisé un total de 229 vérifications régulières et deux vérifications détaillées à l'entrepôt central. Au moins une vérification a été faite dans chacun de nos débits.

SERVICES

Au cours de l'année, la division des services a exécuté un grand nombre de projets. L'implantation d'un système immense, soit la centralisation de tous les dossiers. La dernière étape de ce projet sera accomplie au cours de la présente année.

Les fonctions dans le cadre du système de classement central, la transmission des données, le traitement de texte furent combinés dans le but d'entraîner un meilleur service centralisé. L'équipement nécessaire pour le traitement des données a été installé et est maintenant en marche.

Un certain nombre des vieux débits de la Société furent remplacés pour améliorer davantage nos institutions et le service à la clientèle. Ces débits sont situés à Kedgwick, Minto, Moncton, Woodstock et Edmundston.

Deux nouveaux débits furent inaugurés au cours de l'année dernière à Quispamsis et Beresford pour desservir une clientèle particulière à ces régions.

Les négociations furent entamées en janvier 1985 en vue de renouveler l'entente collective qui a expiré le 31 mars 1985.

EXPLOITATION

Suite à la réorganisation du service des achats et du marketing, ces deux divisions furent regroupées sous le nom de service des achats et du marketing. Cette division est chargée du choix des produits, de l'achat et de la promotion interne dans nos débits.

Une nouvelle tendance a continué et nous a obligé à modifier le choix de nos produits. Un nouvel employé nommé au poste du marketing est responsable du choix des produits pour tous les débits et du maintien du contrôle de l'inventaire.

La réorganisation de l'entrepôt central, des méthodes d'expédition et de réception a amené une modification importante à l'entreposage et à la distribution des produits.

Le système appliqué à l'analyse des ventes, les méthodes de traitement des commandes, et le recrutement du personnel des débits ont été modifiés. Parmi les facteurs, il faut souligner le succès apporté au niveau de la gestion.

Deux nouveaux débits furent inaugurés au cours de l'année, à Quispamsis et Beresford. La construction de ces deux débits nous a permis d'étendre nos services à un plus grand nombre de communautés.

Nous devons continuer à faire notre possible pour améliorer notre rendement, mais une de nos principales priorités sera de mettre au point un programme de formation plus poussé pour

notre personnel. La réalisation de cet objectif entraînera un climat de motivation et de bonne entente, nécessaire pour mieux gérer notre entreprise.

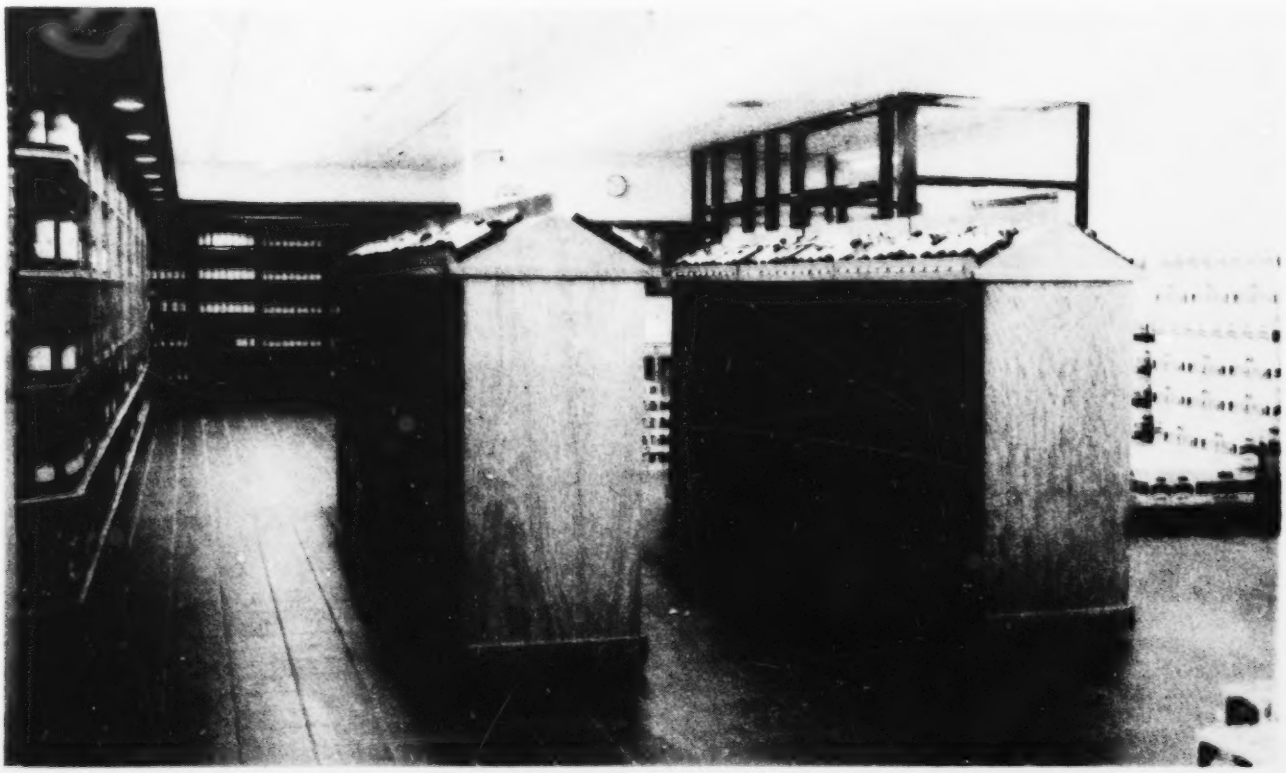
Je désire exprimer mon appréciation à tous nos employés pour leur aide et leur participation.

En nom nom, et au nom de tous nos employés, je désire vous remercier, ainsi que le Conseil d'administration, pour votre collaboration et votre appui.

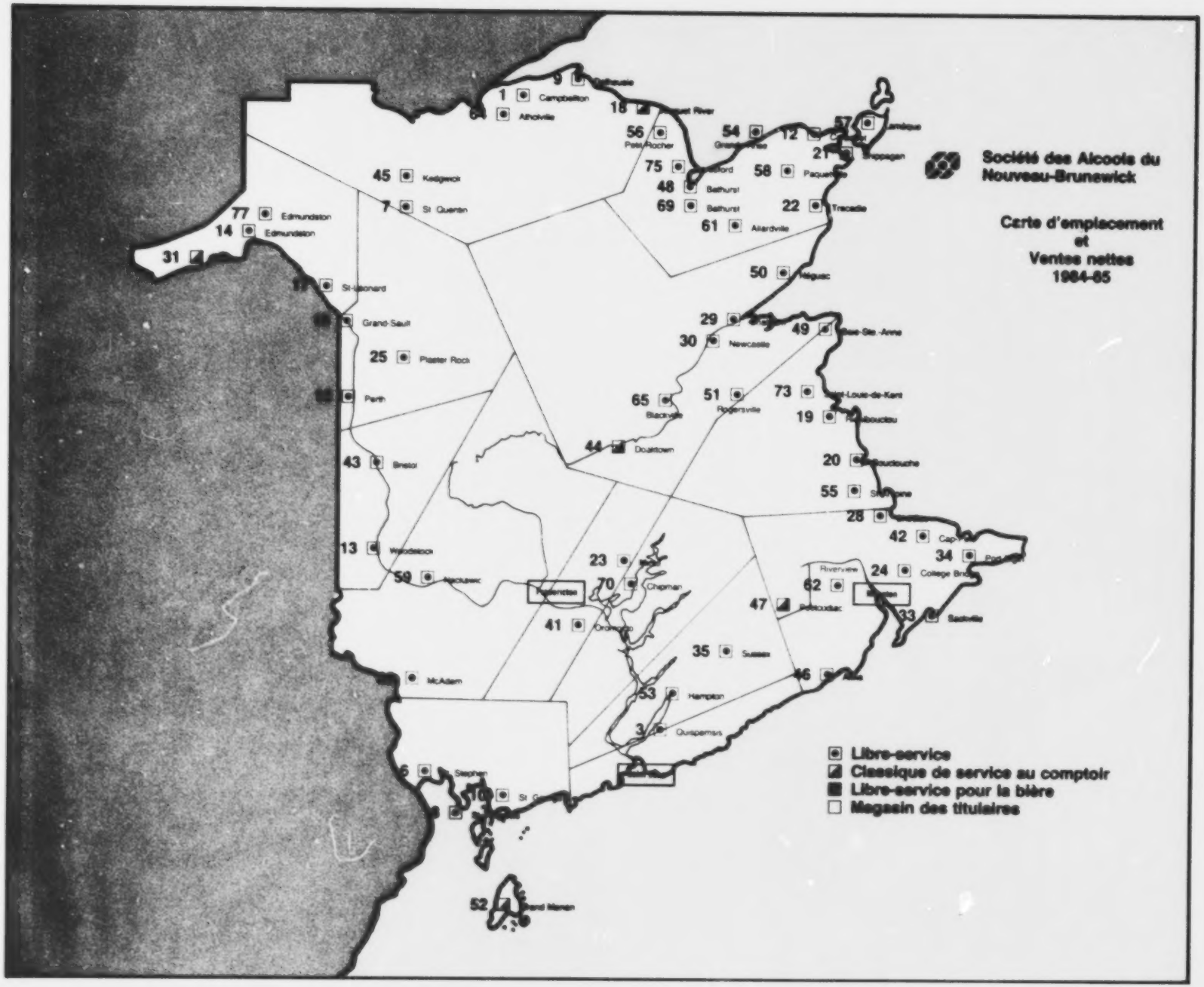
Respectueusement soumis,

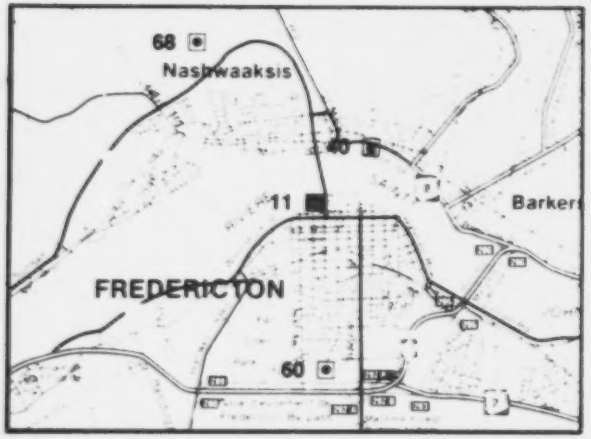
MAX C. LEWIS
Directeur général
et chef de direction

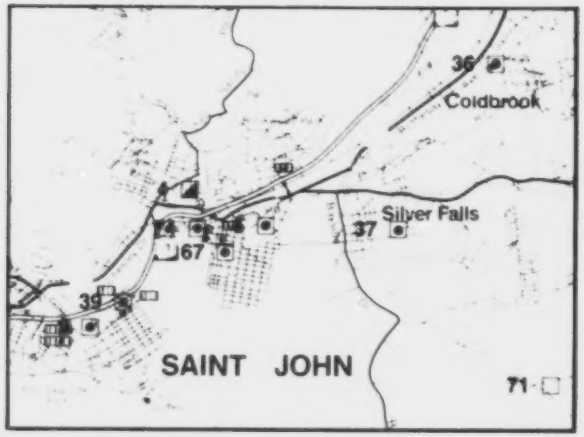
L'extérieur du nouveau magasin des alcools construit à Kedgwick



L'intérieur du nouveau local à bail de Beresford


Société des Alcools du Nouveau-Brunswick
Carte d'emplacement et Ventes nettes 1984-85
Libre-service
Classique de service au comptoir
Libre-service pour la bière
Magasin des titulaires
1 Campbellton
18
56 Petit-Rocher
54
12
21
75
58
48 Bathurst
69 Bathurst
22 Tracadie
61 Allardville
45 Kedgwick
7 St. Quentin
77 Edmundston
14 Edmundston
31
50
29
49
30 Newcastle
25 Plaster Rock
65
51
73
19
44 Doaktown
43 Bristol
20
55
28
42
34
13 Woodstock
59
23
70 Chipman
62
24
47
41
33
35
46
53 Hampton
3
52

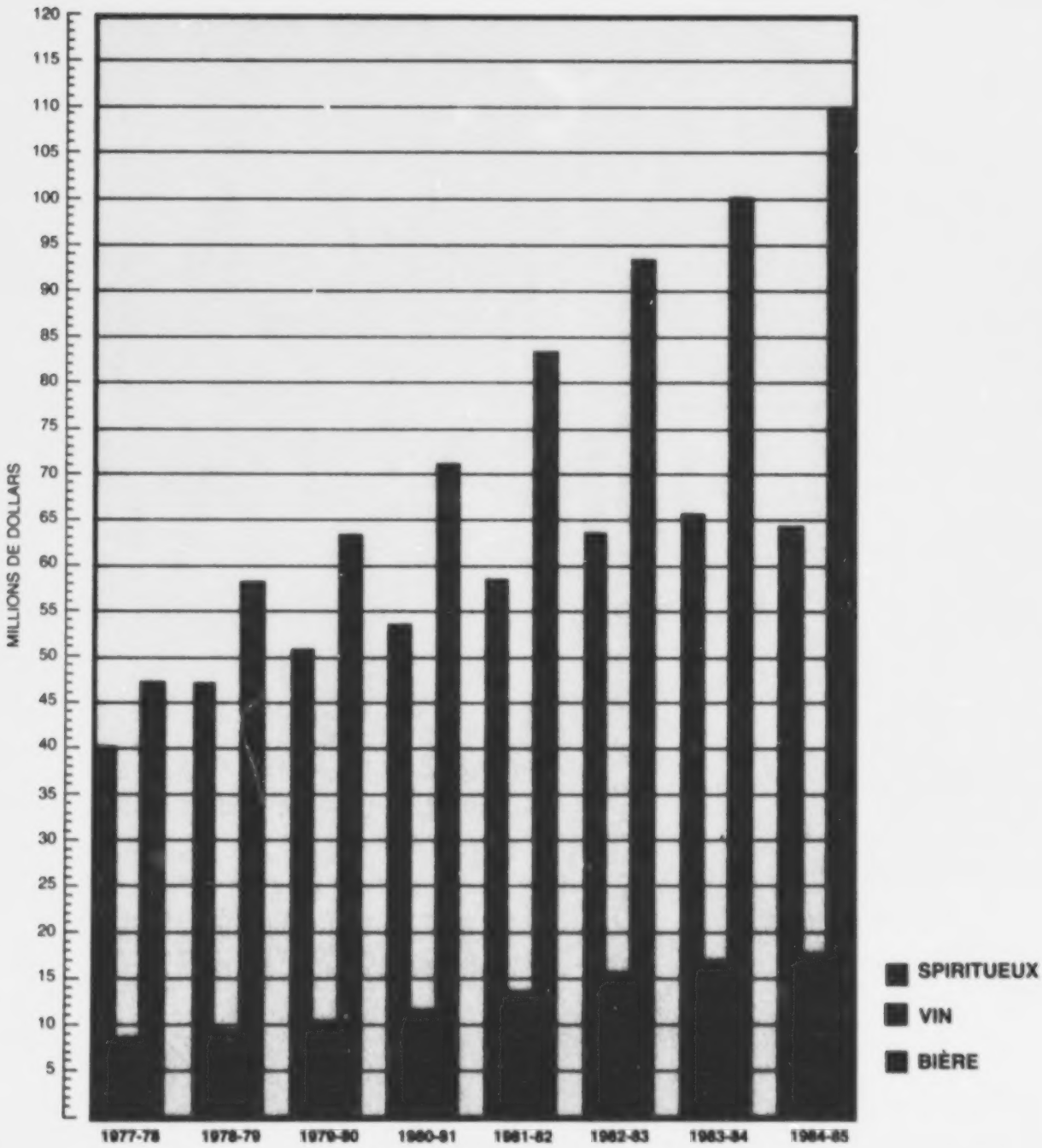




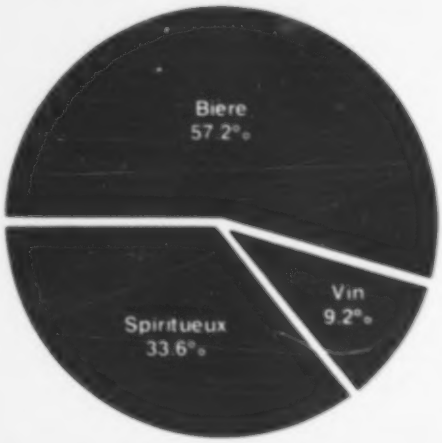
SOCIÉTÉ DES ALCOOL DU NOUVEAU-BRUNSWICK
VENTES NETTES — 1984-85

1.	Campbellton	1 460 958 $
2.	K-Mart, Saint John	6 186 529
3.	Quispamsis	360 926
4.	Rue Main, Saint John	1 378 018
5.	Prince Edward Square, Saint John	5 463 225
6.	St. Stephen	2 376 800
7.	St. Quentin	988 943
8	St. Andrews	1 163 458
9.	Dalhousie	2 954 608
10.	St. George	1 868 271
11.	Rue Queen, Fredericton	3 221 867
12.	Caraquet	2 532 840
13.	Woodstock	3 220 121
14.	Edmundston	4 858 776
15.	Perth	1 292 343
16.	Grand-Sault	3 244 071
17.	St-Léonard	954 850
18.	Jacquet River	1 048 373
19.	Richibouctou	2 865 542
20.	Bouctouche	2 025 917
21.	Shippagan	1 779 924
22.	Tracadie	3 575 984
23.	Minto	1 627 271
24.	College Bridge	1 286 904
25.	Plaster Rock	931 398
26.	Boul. St-Georges, Moncton	3 008 632
28.	Shédiac	3 686 444
29.	Chatham	4 831 937
30.	Newcastle	4 994 130 $
31.	Clair	473 974
32.	McAdam	580 617
33.	Sackville	2 252 102
34.	Port Elgin	902 236
35.	Sussex	4 265 070
36.	Parkway Mall, Saint John	6 797 278
37.	Loch Lomond Plaza, Saint John	3 052 798
38.	Mountain Road, Moncton	7 620 914
39.	Rue King, ouest, Saint John	1 523 530
40.	Devon Park, Fredericton	6 359 481
41.	Oromocto	5 030 282
42.	Cap-Pelé	2 220 506
43.	Bristol	2 053 798
44.	Doaktown	987 118
45.	Kedgwick	589 481
46.	Alma	427 168
47.	Petitcodiac	1 604 742
48.	Ave. St. Peters, Bathurst	5 275 790
49.	Baie-Ste.-Anne	959 398
50.	Néguac	1 898 646
51	Rogersville	1 213 919
52.	Grand Manan	694 085
53.	Hampton	2 080 402
54.	Grande Anse	909 219
55.	St-Antoine	1 612 465 $
56.	Petit-Rocher	2 250 865
57.	Lamèque	1 435 661
58.	Paquetville	1 327 146
59.	Nackawic	1 261 738
60.	Centre Commercial, Fredericton	6 984 434
61.	Allardville	670 949
62.	Riverview	4 069 322
63.	Elmwood Drive, Moncton	1 725 026
64.	Atholville	1 327 033
65.	Blackville	1 021 383
66.	Dieppe	6 298 870
67.	Brunswick Square, Saint John	1 092 459
68.	Brookside Mall, Fredericton	5 295 089
69.	Chaleur Mall, Bathurst	3 366 491
70.	Chipman	953 481
71.	Magasin des titulaires Saint John	6 842 612
72.	Magasin des titulaires, Moncton	7 134 212
73.	Saint-Louis-de-Kent	1 409 739
74.	Market Square, Saint John	210 482
75.	Beresford	66 568
77	Edmundston (Carrefour)	18 036
90	Entrepôt Central	391 493
		191 727 168 $

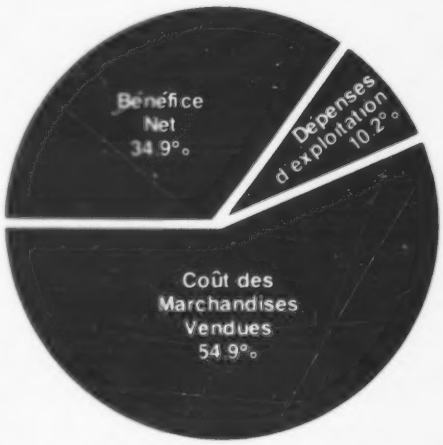
Ventes pour huit années



Revenu Brut de la Vente des Alcools



Allocation du Revenu Brut de la Vente des Alcools



Consommation par Capita

	1985 Litres Total	Par Capita	1984 Litres Total	Par Capita
Spiritueux	3 489 299	4.87	3 700 762	5.17
Vins	3 218 392	4.49	3 064 704	4.28
Bière	52 262 698	72.87	51 563 382	72.06

Société des Alcools du Nouveau-Brunswick
(Incorporée par acte spécial de la législature du Nouveau-Brunswick)

Bilan au 31 mars 1985

ACTIF

	1985	1984
Encaisse	93 200 $	455 859 $
Comptes à recevoir	9 706	19 535
Stocks (note 2)	7 336 386	7 828 808
Frais payés d'avance	67 709	450 160
Immobilisations (note 3)	6 693 361	6 028 713
	14 199 267 $	14 783 075 $

PASSIF

Chèques en circulation en excès de fonds sur dépôt	303 371 $	
Comptes à payer et frais courus	4 697 519	4 353 986 $
	4 990 890	4 353 986

AVOIR DE LA PROVINCE DU NOUVEAU-BRUNSWICK

Solde au début de l'exercice	10 429 089	9 551 059
Bénéfice net	67 271 323	64 610 691
	77 700 422	74 161 750
Paiements à la province du Nouveau-Brunswick	66 691 035	63 732 661
Solde à la fin de l'exercice	9 199 387	10 429 089
	14 199 267 $	14 783 075 $

Engagements (note 4)

Au nom du Conseil d'administration — administrateur

Rolland Blanchette — administrateur

Société des Alcools du Nouveau-Brunswick

État des bénéfices

Exercice terminé le 31 mars 1985

	1985	1984
Bénéfice brut de la vente d'alcool	191 727 188 $	183 161 630 $
Coût des ventes	105 244 438	98 811 037
Profit brut	86 482 730	84 350 593
Autres revenus	326 858	345 575
	86 809 588	84 696 168
Dépenses d'exploitation	19 538 255	20 085 477
BÉNÉFICE NET	67 271 333 $	64 610 691 $

THORNE RIDDELL

Comptables agréés

Rapport des Vérificateurs

Aux administrateurs de la
Société des alcools du Nouveau-Brunswick

Nous avons vérifié le bilan de la Société des alcools du Nouveau-Brunswick au 31 mars 1985 ainsi que l'état des bénéfices de l'exercice terminé à cette date. Notre vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues, et a comporté par conséquent les sondages et autres procédés que nous avons jugés nécessaires dans les circonstances.

A notre avis, ces états financiers présentent fidèlement la situation financière de la Société au 31 mars 1985 ainsi que les résultats de son exploitation pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables généralement reconnus, appliqués de la même manière qu'à l'exercice précédent.

Thorne Riddell

Fredericton, Nouveau-Brunswick
Le 17 mai 1985

Comptables agréés

Notes aux États Financiers

Exercice terminé le 31 mars 1985

1. Conventions Comptables

(a) Stocks

Les stocks de marchandise pour revente sont évalués au coût, lequel est moindre que la valeur nette de réalisation. Le stock de fournitures est évalué au coût.

(b) Immobilisations

Les immobilisations sont comptabilisées au coût. L'amortissement est calculé selon la méthode linéaire aux taux annuels suivants:

Pavage	10%
Immeubles	2½%
Ameublement, agencement, entrepôt, et équipement motorisé	20%

Améliorations locatives sont amorties sur la durée du baille selon la methode linéaire.

2. Stocks

	1985	1984
Spiritueux, vin, et bière	**7 128 031 $**	7 602 565 $
Fournitures	**208 267**	226 243
	7 336 298 $	7 828 808 $

3. Immobilisations

	1985			1984
	Coût	Amortissement accumulé	Net	Net
Terrain	302 353 $		**302 353 $**	301 979 $
Asphaltage	166 979	43 641 $	**123 338**	127 217
Immeubles	8 397 934	3 971 761	**4 426 173**	3 985 090
Améliorations locatives	1 299 289	458 156	**841 133**	678 755
Ameublement, agencement et équipement	2 098 339	1 296 673	**801 666**	846 495
Équipement motorisé	244 794	146 076	**98 718**	89 177
	12 509 688 $	5 916 307 $	**6 593 381 $**	6 028 713 $

L'amortissement de l'exercice est de 809 351 $; 1984, 629 167 $.

Les ajouts aux immobilisations nettes pour l'exercice sont les suivants 1 329 414 $; 1984, 961 961 $

4. Engagements de bail

La Société loue des immeubles et locaux commerciaux à bail opérationnel se terminant à dates diverses entre les années 1986 et 1998. Certains de ces baux opérationnels ont des options de renouvellement à la fin du terme du bail initial.

Paiements minimums exigibles au cours des exercices à venir en vertu des baux opérationnels lequels ont, au 31 mars 1985, un terme de bail de plus d'n an, sont:

1986	1 564 053 $
1987	1 432 100
1988	1 336 680
1989	1 250 582
1990	1 201 435
1991 à 1998	4 471 629
	11 256 479 $

5. Chiffres donnés à des fins de comparaison

Certains chiffres de 1984 ont été réagencés afin d'êtres conformes à la présentation des états financiers de 1985.

Société des Alcools du Nouveau-Brunswick

Annexe A

Bénéfice brut de la vente d'alcool

Exercice terminé le 31 mars 1985

	1985	1984
Spiritueux	64 492 557 $	65 838 919 $
Vin	17 587 244	17 128 585
Bière	109 647 367	100 194 126
	191 727 168 $	183 161 630 $

Annexe B

Coût des ventes

Exercice terminé le 31 mars 1985

	Spiritueux	Vin	Bière	1985 Total	1984 Total
Stock au début de l'exercice	4 275 323 $	1 719 713 $	1 607 529 $	7 602 585 $	8 269 839 $
Achats	13 199 768	6 939 797	68 702 574	88 842 139	82 663 804
Frais de transport	565 806	686 319	45 017	1 297 142	1 120 860
Droits de douane et taxe de vente	13 500 502	1 009 228	117 893	14 627 623	14 356 099
Assurances sur achats	2 139	861		3 000	3 000
	31 543 538	10 355 918	70 473 013	112 372 469	106 413 602
Stock à la fin de l'exercice	3 416 579	2 062 810	1 648 642	7 128 031	7 602 565
	28 126 959 $	8 293 108 $	68 824 371 $	105 244 438 $	98 811 037 $

Annexe C

Autres Revenus

Exercice terminé le 31 mars 1985

	1985	1984
Programmes de commercialisation	72 108 $	104 402 $
Revenu privé d'importation	85 779	75 709
Commission sur perception des frais de la Commission des Permis	76 511	65 085
Réclamations pour dommages et bris	27 403	20 635
Loyers	9 017	19 974
Cartes d'identité	15 076	14 885
Abonnements - Rapport sur les ventes	10 882	10 556
Frais de manipulation sur remboursements d'événements spéciaux	4 867	8 027
Gain sur vente d'immobilisations	3 082	
Divers	42 283	26 302
	326 868 $	345 575 $

Annexe D

Dépenses d'Exploitation

Exercice terminé le 31 mars 1985

	1985	1984
Salaires - magasins, entrepôt et entretien	9 868 893 $	10 510 836 $
- administration	1 742 470	1 593 344
Bénéfices marginaux	1 601 502	1 486 670
Loyer	2 131 100	2 045 256
Eclairage et chauffage	739 471	764 912
Amortissement	909 351	629 167
Programmes de formation	69 364	512 579
Camionnage	375 300	356 900
Réparations - immeubles et locaux	269 534	305 274
Taxes	317 369	270 843
Petit outillage et fournitures	200 706	220 633
Service de la sécurité	92 103	185 790
Caisse enregistreuse loyer et entretien	122 997	168 681
Déplacements	171 691	147 949
Sacs en papier et en plastique	163 313	135 546
Traitement des données	151 416	120 121
Téléphone	103 472	106 979
Exploitation des véhicules motorisés	84 916	94 687
Nettoyage	85 911	77 396
Pertes de stock	98 782	51 659
Réunions - gérants des magasins et régions	27 723	45 249
Affranchissement	42 862	40 150
Service professionnels	66 350	28 145
Frais de banque	27 508	26 454
Fournitures et entretien d'entrepôt	22 764	24 032
Rémunérations des administrateurs	44 900	42 850
Autres	106 365	93 375
	19 538 255 $	20 085 477 $